

นโยบาย และแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์ ปีการศึกษา 2565-2567

- จากการศึกษาเอกสารและนโยบายในการจัดการศึกษาของชาติ และนานาชาติ ได้แก่
- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579
 - แผนพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษา 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)
 - ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579)
 - แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประจำปีงบประมาณ 2561-2565
 - เอกสารเผยแพร่ของกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
 - รายงานเฉพาะเรื่อง “การปฏิรูปครูและอาจารย์” ของคณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา (กอปศ.)
 - ประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องของของคุรุสภา
 - กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
 - เอกสารเผยแพร่ของโครงการความร่วมมือกันบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) สืบเนื่องจากการประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ
 - มาตรฐานตำแหน่งและมาตรฐานวิทยฐานะของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (ลงวันที่ 26 มกราคม 2564)
- ข้าพเจ้าได้ทำการวิเคราะห์เอกสาร วิเคราะห์บริบทการบริหารจัดการคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด สังเคราะห์เป็นนโยบายและแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์ มีรายละเอียด ดังนี้

นโยบายในการบริหารจัดการคณะครุศาสตร์ ปี 2565-2567

ปรัชญา (Philosophy)

การศึกษาคือการเติบโต (Education is growth)

วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะครุศาสตร์เป็นสถาบันต้นแบบในการผลิตและพัฒนาครูที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพด้วยนวัตกรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์

Mindsetดี มีวินัย สอนเก่ง เป็นต้นแบบครูที่ดี

ค่านิยมหลักขององค์กร (Core Value)

EDU Reinvention (การสร้างตัวตนใหม่ชาวครุศาสตร์) ด้วยค่านิยมหลัก Mission to MARS ประกอบด้วย

1. M = Mindset หมายถึง มีกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset)
2. A = Action หมายถึง ลงมือทำอย่างมีแรงบันดาลใจ (Inspired Action)
3. R = Result หมายถึง สร้างผลลัพธ์เชิงนวัตกรรม (Innovative Result)
4. S = System หมายถึง ทำงานเป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพ (Efficiency System)

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตสาขาครุศาสตร์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานโดยจัดให้มีการเรียนการสอนในทุก ระดับปริญญา
2. ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านการศึกษาโดยประสานความร่วมมือกับสถาบันภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ตอบสนองการพัฒนาครูในด้านคุณธรรม จริยธรรม วิชาการและทักษะในการถ่ายทอดความรู้ที่มีระบบการประกันคุณภาพที่ได้มาตรฐาน
3. ให้บริการทางด้านการศึกษาที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ชุมชน องค์กรของรัฐและเอกชน ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ทำนุบำรุง สนับสนุน และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาทางด้านการศึกษา
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

1. นโยบายด้านการจัดการศึกษา

- 1.1 ผลิตบัณฑิตครูคุณภาพที่มีสมรรถนะครูมืออาชีพ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 อย่างมีทิศทาง เป็นเอกภาพ และมีอัตลักษณ์ชัดเจน
- 1.2 พัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษให้โดดเด่น ยกกระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆที่เทียบเท่า
- 1.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ที่ทันสมัย หลากหลาย บริหารงานบุคคลแบบองค์รวมเพื่อมุ่งเป้าเพิ่มหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบโจทย์สังคมสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย สร้างความก้าวหน้าในวิชาชีพ และสร้างจุดแข็งความเป็นเลิศทางวิชาการ

1.4 พัฒนาระบบการรับและคัดเลือกนักศึกษาเชิงรุกเพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่มีคุณภาพสอดคล้องกับคุณลักษณะของวิชาชีพครูเต็มตามจำนวนที่หลักสูตรกำหนด

1.5 พัฒนาอาจารย์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอนในยุครูปแบบชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา

1.6 เตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการเข้าสู่ตลาดการทำงานอย่างมีคุณภาพ เช่น การสอบเพื่อขอรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู การสอบบรรจุ และการสอบภาษาอังกฤษ

1.7 มุ่งเน้นอัตราการมีงานทำและการบรรจุเข้ารับราชการครูของบัณฑิต ให้เป็นจุดขายและจะพัฒนาให้เป็นจุดแข็งของคณะ

1.8 สร้างระบบของศูนย์ฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูเข้มแข็ง ได้มาตรฐาน สนับสนุนด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสร้างพันธมิตรเครือข่ายโรงเรียนต้นแบบที่ยั่งยืนและเติบโตไปด้วยกัน

2. นโยบายด้านการวิจัย

2.1 พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เชี่ยวชาญการวิจัย สนับสนุนการสร้างผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน นวัตกรรมทางการศึกษา และแสวงหาแหล่งทุนวิจัยอย่างเพียงพอ

2.2 จัดประชุมวิชาการระดับชาติและ/หรือนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เสริมสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นเวทีสร้างประสบการณ์การนำเสนอผลงานวิจัยของบุคลากรและนักศึกษา

2.3 สร้างเครือข่ายการวิจัย นำเสนอผลงานวิจัย ร่วมกับหน่วยงานภายในและภายนอกสถาบัน ทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อผลิตงานวิจัยตอบโจทย์การพัฒนาประเทศและท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง

3. นโยบายด้านการบริการวิชาการ

3.1 พัฒนาหลักสูตรระยะสั้นที่ทันสมัย หลากหลาย บูรณาการสหวิทยาการร่วมกับองค์กรภายนอก ตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง และเป็นศูนย์กลางการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาในสถานศึกษาของท้องถิ่นให้มีความเป็นเลิศทางวิชาการ สอดคล้องตามมาตรฐานตำแหน่งและมาตรฐานวิทยฐานะ

3.2 สนับสนุนให้อาจารย์คณะครุศาสตร์เป็นที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ หรือกรรมการต่างๆ ที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญแก่หน่วยงานภายนอก

3.3 พัฒนาระบบสารสนเทศ เผยแพร่ผลงานและความเชี่ยวชาญของอาจารย์ นักศึกษา จัดตั้งศูนย์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สนับสนุนการผลิตสื่อการสอนออนไลน์ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้คณะเป็นชุมชนทรัพยากรปัญญา (แหล่งเรียนรู้) ในการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษาของท้องถิ่น

3.4 จัดทำฐานข้อมูลเชิงพื้นที่ของกลุ่มเป้าหมายในการบริการวิชาการ ถ่ายทอดความรู้ และเทคโนโลยีเพื่อสนองโครงการพระราชดำริ ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

4. นโยบายด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

- 4.1 ส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษาเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในลักษณะบูรณาการกับภารกิจหลักของคณะ
- 4.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านศิลปวัฒนธรรมกับบุคคลและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเปิดพื้นที่นำเสนอแบรนด์ด้านศิลปวัฒนธรรมของคณะให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง
- 4.3 สร้างแหล่งเรียนรู้และสร้างผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เข้มแข็ง

5. นโยบายด้านการพัฒนาบุคลากร

- 5.1 สรรหาและพัฒนาอาจารย์/บุคลากรให้มีคุณวุฒิ คุณสมบัตติ และคุณลักษณะสอดคล้องตาม ค่านิยมองค์กร เหมาะสมกับการปฏิบัติงานตามพันธกิจ และเป้าประสงค์ของคณะ
- 5.2 สนับสนุน ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็น SMART TEACHER เป็นต้นแบบทางการสอนโดย เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสอดคล้องกับยุคเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5.3 พัฒนาความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์/บุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญในงานและการมี ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างชัดเจนและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
- 5.4 พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้ปฏิบัติงาน/การให้บริการแบบ One Stop Service ให้บริการอย่างมี Service Mind และสามารถสร้างความก้าวหน้าในอาชีพจากงานประจำสู่งานวิจัย

6. นโยบายด้านการบริหารจัดการ

- 6.1 ยกระดับการบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศ มุ่งเน้น ผลสัมฤทธิ์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ
- 6.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง
- 6.3 จัดทำแผนและดำเนินการจัดหารายได้ของคณะอย่างเป็นระบบ มีการบริหารงบประมาณ อย่างโปร่งใส ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ
- 6.4 เสริมสร้างบรรยากาศองค์การและวัฒนธรรมองค์การที่สร้างสรรค์ บุคลากรมีขวัญกำลังใจ มี ความสุขในการทำงาน และรักองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะครุศาสตร์ ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ คือ
- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาครูเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

มีรายละเอียดเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และโครงการหลัก จำแนกตามรายยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาครูเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษา เป้าประสงค์

1. บัณฑิตคณะครุศาสตร์มีอัตลักษณ์ และสมรรถนะเป็นเลิศตามมาตรฐานวิชาชีพครู
2. บัณฑิตคณะครุศาสตร์เป็นผู้มีทักษะศตวรรษที่ 21 และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง
3. ยกระดับอัตราการมีงานทำของบัณฑิตหลังสำเร็จการศึกษา

กลยุทธ์

1. พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติที่มีความทันสมัยและเป็นสากล ครบถ้วนตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพครู มีความทันสมัย มุ่งเน้น ความเป็นเลิศในวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้เรียน เป็นหลักสูตรที่ตอบสนองการพัฒนา ท้องถิ่น ตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ
 2. พัฒนาระบบการคัดเลือกนักศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลายที่ส่งเสริมให้ได้คนดี คน เก่ง และมีความตั้งใจจริงที่จะเรียนครูอย่างมีอุดมการณ์เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณลักษณะ ของวิชาชีพครู
 3. พัฒนาระบบการผลิตครูคุณภาพ มีความเป็นเลิศในวิชาชีพ มีสมรรถนะตามเกณฑ์ มาตรฐานวิชาชีพครู มีสมรรถนะด้านภาษา มีความรู้ความสามารถสอดคล้องตามมาตรฐานตำแหน่งและ มาตรฐานวิทยฐานะของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2564 มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีคุณลักษณะศตวรรษที่ 21 พร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชบัญญัติการศึกษา 4 ประการ คือ (1) มีทัศนคติที่ดีและถูกต้อง (2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงเข้มแข็ง (3) มีงานทำ มีอาชีพ และ (4) เป็นพลเมืองดี มีระเบียบวินัย
- อัตลักษณ์ของนักศึกษาคณะครุศาสตร์** คือ Mindsetดี มีวินัย สอนเก่ง เป็นต้นแบบครูที่ดี
4. พัฒนาระบบการบ่มเพาะ ปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นครูด้วยวิธีการที่หลากหลายโดย บูรณาการอย่างเข้มแข็งในรายวิชา กิจกรรมพัฒนานักศึกษา และโดยการมีประสบการณ์ตรงจากการฝึก ประสบการณ์วิชาชีพครูในโรงเรียนเครือข่ายต้นแบบ
 5. พัฒนาระบบฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูในโรงเรียนเครือข่ายต้นแบบให้มีความเข้มแข็งทั้ง ในกระบวนการฝึก กล่าวคือ ให้มีลักษณะ School Integrated Learning และสนับสนุนให้มีระบบ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครู

6. พัฒนานักศึกษาให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ สามารถประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชากับวิชาชีพครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และมีความเป็นพลโลก (Global Citizen) โดย

6.1 ปรับปรุง พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงานพัฒนานักศึกษาให้มีความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิผลและเกิดประสิทธิภาพ

6.2 พัฒนาระบบการดูแลช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา และแนะแนวแก่นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลนักศึกษาของสำนักกิจการนักศึกษาให้มีความเป็นปัจจุบัน เป็นประโยชน์ต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่จะเกิดกับนักศึกษาอย่างทันทั่วถึง

6.3 จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่หลากหลายสอดคล้องกับศักยภาพและความสนใจของนักศึกษา และมุ่งให้นักศึกษามีอัตลักษณ์ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามเป้าหมายที่กำหนด และเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

7. พัฒนาระบบประเมินผล ตรวจสอบ และควบคุมมาตรฐานคุณภาพนักศึกษาอย่างมีส่วนร่วมจากผู้เชี่ยวชาญ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อควบคุมคุณภาพบัณฑิตให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานที่กำหนด

8. พัฒนาสิ่งแวดล้อมทางการเรียนรู้ แหล่งการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อตอบสนองการเรียนรู้แบบ Active Learning การเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต

9. ยกระดับอัตราการมีงานทำของบัณฑิตคณะครุศาสตร์หลังสำเร็จการศึกษาในห้วงเวลาภายใน 1 ปี

10. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่หลากหลาย ทันสมัย และมีคุณภาพในการเสริมสร้างความเชี่ยวชาญในวิชาชีพของแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น และศิษย์เก่า

ตัวชี้วัด

1. จำนวนหลักสูตรใหม่และหลักสูตรปรับปรุงทั้งในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษาที่ทันสมัย มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ทิศทางการพัฒนาประเทศ และความต้องการของตลาดแรงงาน

2. จำนวนผู้เข้าศึกษาต่อในคณะครุศาสตร์ที่มีคุณสมบัติที่กำหนด มีจำนวนตามแผนการรับที่หลักสูตรกำหนด

3. นักศึกษามีอัตลักษณ์ สมรรถนะ และคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานวิชาชีพ สอดคล้องตามพระราชโองบาย ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตและทิศทางการเปลี่ยนแปลงของโลก

4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียนตามตัวบ่งชี้ความเป็นพลโลก (Global Citizen) โครงการศาสตร์พระราชากับวิชาชีพครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และผลการประเมินคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้เรียน

5. มีระบบการกำกับติดตามการฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูของนักศึกษาอย่างมีมาตรฐาน การประเมินผล 360 องศา และผลสะท้อนจากโรงเรียนเครือข่ายต้นแบบ

6. จำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านการทดสอบความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษก่อนสำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาตรีตามมาตรฐาน CEFR หรือมาตรฐานอื่นๆที่เทียบเท่า
7. มีฐานข้อมูลเกี่ยวกับศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และมีข้อมูลที่เป็นต่อการพัฒนาผู้เรียน อย่างต่อเนื่องหลังสำเร็จการศึกษา
8. มีระบบการประเมินและควบคุมมาตรฐานคุณภาพการศึกษาที่มีมาตรฐานและดำเนินการ ตามมาตรฐานที่กำหนด
9. จำนวนสิ่งอำนวยความสะดวกและสื่อการเรียนรู้ที่สนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต
10. อัตราการมีงานทำ ทำงานตรงสาขา ประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตคณะครุศาสตร์หลัง สำเร็จการศึกษา ในระยะเวลาภายใน 1 ปี (ร้อยละของสำเร็จการศึกษา)
11. จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่หลากหลาย ทันสมัย และมีคุณภาพในการเสริมสร้าง ความเชี่ยวชาญในวิชาชีพของแก่ครูและบุคลากรทางการศึกษาในท้องถิ่น และศิษย์เก่า

โครงการหลัก

1. โครงการยกระดับกระบวนการผลิตครูและบ่มเพาะจิตวิญญาณความเป็นครู
2. โครงการพัฒนาสมรรถนะ Global Citizen และสมรรถนะความเป็นเลิศในวิชาชีพครู
3. โครงการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยน เรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู
4. โครงการเพิ่มศักยภาพการมีงานทำสำหรับบัณฑิตวิชาชีพครู
5. โครงการศาสตร์พระราชากับวิชาชีพครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น และโครงการครูพันธุ์ดี

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

เป้าประสงค์

1. คณะครุศาสตร์สร้างสรรค์ผลงานวิจัยและผลงานวิชาการอย่างมีนวัตกรรม สามารถตอบโจทย์ความ ต้องการของท้องถิ่นและการพัฒนาประเทศ
2. คณะครุศาสตร์เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่สังคมอย่างยั่งยืน
3. คณะครุศาสตร์มีเครือข่ายที่เข้มแข็งในการพัฒนาคุณภาพวิชาชีพครู

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพทางวิชาการอาจารย์และนักศึกษาด้วยการพัฒนาความเชี่ยวชาญในการ สร้างผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพทางการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น ด้วยการบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การทำผลงานวิชาการ และการบริการวิชาการ

2. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและบทความทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษาสู่ระดับชาติและนานาชาติ รวมทั้งการเป็นเจ้าภาพและ/หรือเจ้าภาพร่วมในการจัดประชุมทางวิชาการ และจัดทำวารสารของคณะเพื่อเพิ่มศักยภาพความเป็นผู้นำทางวิชาการ
3. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและนอกสถาบันเพื่อพัฒนาคณะให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้หรือศูนย์ทรัพยากรทางปัญญาด้านการศึกษา (Education Hub) แก่บุคลากรทางการศึกษาและชุมชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาตนเอง การพัฒนาวิชาการ และการพัฒนาความก้าวหน้าในวิชาชีพของกลุ่มเป้าหมายให้มีความรู้ความสามารถสอดคล้องตามมาตรฐานตำแหน่งและมาตรฐานวิทยฐานะของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2564 และมุ่งสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ท้องถิ่นและประเทศอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
4. จัดตั้งศูนย์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาสำหรับสนับสนุนช่วยเหลือให้อาจารย์ผลิตสื่อการเรียนรู้ออนไลน์และในรูปแบบอื่นๆที่จะสนับสนุนให้คณะเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่สังคม
5. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะเป็นต้นแบบการเป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community: PLC) ด้านการจัดการศึกษาอย่างมีนวัตกรรม รวมถึงร่วมมือกับเครือข่ายงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้คณะมีบรรยากาศทางวิชาการ
6. เสริมสร้างสมรรถนะแก่ศิษย์เก่าที่เข้าสู่วิชาชีพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาชีพครูที่เข้มแข็งกับองค์กรที่เกี่ยวข้องและศิษย์เก่าอย่างต่อเนื่อง และจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นปัจจุบันและเป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์คณะและต่อยอดพัฒนา
7. จัดทำฐานข้อมูลของพื้นที่บริการและกลุ่มเป้าหมายของการบริการวิชาการ (ศักยภาพ สภาพปัญหา และความต้องการที่แท้จริงของชุมชน/กลุ่มเป้าหมาย) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ ประเมิน และวางแผนงานการพัฒนาเชิงพื้นที่ตามศักยภาพของคณะ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยและการสร้างผลงานวิชาการทางการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น
2. จำนวนผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการของอาจารย์และนักศึกษาที่ตอบโจทย์การพัฒนาวิชาชีพครู การพัฒนาท้องถิ่น และการพัฒนาประเทศ ซึ่งได้รับการเผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
3. จำนวนชุมชน สถานศึกษา และหน่วยงานภายนอกที่คณะครุศาสตร์ออกดำเนินโครงการตามแผนงานบริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
4. จำนวนโครงการบริการวิชาการและโครงการพัฒนาท้องถิ่นของคณะครุศาสตร์สะสม (จำแนกตามประเภทของกลุ่มเป้าหมาย)
5. มีฐานข้อมูลของพื้นที่บริการและกลุ่มเป้าหมายของการบริการวิชาการของคณะ
6. จำนวนภาคีเครือข่ายความร่วมมือกับคณะที่ดำเนินโครงการสร้างความเข้มแข็งด้านวิชาชีพครูที่และพัฒนาท้องถิ่น

7. ศูนย์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่สังคม

โครงการหลัก

1. โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยและการสร้างผลงานวิชาการทางการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น
2. โครงการความร่วมมือภาคีเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพครูสู่ความเป็นเลิศ
3. โครงการติดอาวุธทางปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. โครงการจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่บริการวิชาการและพัฒนาท้องถิ่นของคณะครุศาสตร์
5. โครงการพัฒนาศูนย์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษาและสร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่สังคมจัดทำฐานข้อมูลออนไลน์ และพัฒนาเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผลงานวิจัย ความเชี่ยวชาญและสื่อการเรียนรู้ของบุคลากรคณะครุศาสตร์
6. โครงการตลาดนัดชุมชนพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนด้วยวิถีพอเพียง (ผลลัพธ์ของคณะครุศาสตร์) (ด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การศึกษา หลักสูตรท้องถิ่น ชุมชนแห่งการเรียนรู้ ประชาชน ชุมชน นวัตกรรมจัดการศึกษา การประกอบอาชีพ วิสาหกิจชุมชน งานวิจัยชุมชน ภูมิปัญญาท้องถิ่น เข้มแข็ง วัฒนธรรมประเพณี สังคมผู้สูงอายุ และสุขอนามัย เป็นต้น)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

เป้าประสงค์

1. อาจารย์และนักศึกษาเป็นผู้นำการพัฒนาและเผยแพร่ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมผสมผสานกับความเป็นสากล
2. คณะครุศาสตร์มีเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งด้านการศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์

1. สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาจัดกิจกรรมอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมในลักษณะการบูรณาการกับภารกิจหลักของคณะในกระบวนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
2. พัฒนาคณะให้เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ พัฒนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับบุคคลและองค์กรทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่บูรณาการการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในกระบวนการเรียนการสอน การบริการวิชาการ การวิจัย และกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
2. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างคุณค่าและจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น
3. จำนวนโครงการที่ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายภายนอกคณะ
4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

โครงการหลัก

1. โครงการครูยุคใหม่สืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่สากล
2. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมสร้างจิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาบุคลากร

เป้าประสงค์

1. อาจารย์คณะครุศาสตร์มีความเป็น SMART TEACHER
2. อาจารย์/บุคลากรคณะครุศาสตร์มีสมรรถนะในวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ ด้วยการวิจัยและสร้างนวัตกรรม
3. อาจารย์/บุคลากรคณะครุศาสตร์มีความเชี่ยวชาญในงานและมีความก้าวหน้าในวิชาชีพ

กลยุทธ์

1. สรรหาและพัฒนาอาจารย์/บุคลากรให้มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และคุณลักษณะสอดคล้องตามค่านิยมองค์กร เหมาะสมกับการปฏิบัติงานตามพันธกิจ และเป้าประสงค์ของคณะ
2. สนับสนุนให้อาจารย์มีความเป็น SMART TEACHER เป็นต้นแบบทางการสอนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญสอดคล้องกับยุคเทคโนโลยีดิจิทัลและยุคการศึกษาพลิกผัน (Disruptive Education) ปฏิรูปการจัดการเรียนรู้ให้มีลักษณะเป็น Active Learning รูปแบบการจัดการเรียนการสอนสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น มีการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงาน (Work-Base Learning) และพัฒนาการเรียนการสอนที่มุ่งสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนให้บรรลุคุณลักษณะของบัณฑิตตามมาตรฐานที่กำหนด
3. มีระบบและกลไกการพัฒนาความก้าวหน้าในวิชาชีพของอาจารย์/บุคลากรเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญในงานและการมีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นอย่างชัดเจนและมีการติดตามผลอย่างต่อเนื่อง
4. พัฒนาคณาจารย์สนับสนุนให้มีความสามารถในการปฏิบัติงาน/การให้บริการแบบ One Stop Service ให้บริการอย่างมี Service Mind และสามารถสร้างความก้าวหน้าในอาชีพจากงานประจำสู่งานวิจัย (Routine to Research : R2R)

ตัวชี้วัด

1. จำนวนอาจารย์/บุคลากรให้มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และคุณลักษณะสอดคล้องตามค่านิยมองค์กร เหมาะสมกับการปฏิบัติงานตามพันธกิจ และเป้าประสงค์ของคณะ
2. ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาความเป็น SMART TEACHER
3. จำนวนโครงการที่มีการบูรณาการด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน
4. ร้อยละของอาจารย์/บุคลากรที่มีตำแหน่งทางวิชาการสูงขึ้น
5. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์/บุคลากรที่มีต่อการดำเนินงานพัฒนาบุคลากร
6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่มีต่อการให้บริการของบุคลากรสายสนับสนุน

โครงการหลัก

1. โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สอนสู่การเป็น SMART TEACHER
2. โครงการรวมพลังก้าวสู่ความก้าวหน้าและตำแหน่งทางวิชาการ
3. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการสู่ความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการ

เป้าประสงค์

1. คณะครุศาสตร์มีระบบการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล
2. คณะครุศาสตร์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์
3. คณะครุศาสตร์มีบรรยากาศองค์การและวัฒนธรรมองค์การที่สร้างสรรค์

กลยุทธ์

1. ยกระดับการบริหารจัดการคณะสู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
2. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล สร้างความเชื่อถือว่าไว้วางใจแก่บุคลากร และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริหารจัดการโดยให้ความสำคัญกับความแตกต่างหลากหลาย รับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนวัฒนธรรมองค์การที่สร้างสรรค์
3. พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามพันธกิจภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
4. จัดทำแผนและดำเนินการจัดหารายได้ของคณะอย่างเป็นระบบ มีการบริหารงบประมาณอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ

5. สนับสนุนให้คณะมีบรรยากาศองค์การและวัฒนธรรมองค์การที่สร้างสรรค์ บุคลากรมีขวัญ กำลังใจ มีความสุขในการทำงาน และรักองค์กร โดยจัดกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่าง บุคลากรที่หลากหลาย จัดสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี จัดให้มีพื้นที่ในการพบปะพูดคุย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ สร้างความสัมพันธ์อันดีต่อกัน และบริหารจัดการองค์การอย่างมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

1. มีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลสนับสนุนประสิทธิภาพการบริหารจัดการ การเรียนการสอน และการวิจัย
2. มีแผนปฏิบัติราชการ/แผนกลยุทธ์ที่เกิดจากการมีส่วนร่วม เน้นสัมฤทธิ์ผลของงานตาม พันธกิจที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ภายใต้แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลัก ธรรมาภิบาล
3. มีการจัดสรรทรัพยากรตามแผนปฏิบัติราชการ อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใสตรวจสอบ ได้
4. ผลสำรวจความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้รับบริการที่มีต่อการดำเนินงานของคณะ
5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมสร้างสรรค์เชื่อมความสัมพันธ์ และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างบุคลากรในคณะ
6. ระดับความพึงพอใจและความคิดเห็นที่มีต่อการบริหารจัดการและบรรยากาศองค์การของ คณะ

โครงการหลัก

1. โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการ คณะครุศาสตร์สู่ความเป็นเลิศ
2. โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมและสิ่งสนับสนุนห้องเรียนนวัตกรรม
3. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลและเว็บไซต์คณะครุศาสตร์เพื่อการทำงานเชิงรุก
4. โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติราชการ/แผนกลยุทธ์อย่างมีส่วนร่วม
5. โครงการสร้างสรรค์เชื่อมความสัมพันธ์ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คณะครุศาสตร์
6. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ

แผนการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์

แผนการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ และแผนกลยุทธ์ของ มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด ประยุกต์ใช้ร่วมกับแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่าตามหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์

การประยุกต์ใช้แนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า

การบริหารจัดการคณะครุศาสตร์ประยุกต์ใช้แนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่าประกอบด้วย 2 ส่วนหลัก คือ 1) กิจกรรมสนับสนุน และ 2) กิจกรรมหลัก มีรายละเอียด ดังนี้

1. กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

เป็นกิจกรรมที่เป็นส่วนเสริมแก่กิจกรรมหลักและกิจกรรมอื่นๆทุกส่วนในองค์กร ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ คือ

1.1 Firm infrastructure หมายถึง การบริหารงานทั่วไป การวางแผนกลยุทธ์ การเงิน การบัญชี รวมถึงการจัดโครงสร้างและแนวการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับภารกิจ เพื่อให้เกิดความสะดวกรวดเร็วในการติดต่อสื่อสารและการทำงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกันระหว่างคณะ สาขาวิชา และการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

1.2 Human resource management หมายถึง การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เช่น การวิเคราะห์งาน การสรรหา การคัดเลือกให้ตรงตามความต้องการ การพัฒนา การประเมิน การฝึกอบรม ค่าตอบแทน การจูงใจ เป็นต้น มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้มีความเป็นมืออาชีพ ทั้งด้านการปฏิบัติงาน การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม

1.3 Technology development หมายถึง การพัฒนาเทคโนโลยี (การวิจัยและพัฒนา) ที่ช่วยเพิ่มคุณค่าให้กับบัณฑิตและบริการ มุ่งเน้นพัฒนาระบบเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ คณะให้มีประสิทธิภาพ และพัฒนาคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่สังคม

1.4 Procurement หมายถึง การจัดซื้อ จัดหาวัสดุ อุปกรณ์และระบบปฏิบัติการที่มีคุณภาพ ลดต้นทุน ด้วยความโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นการสนับสนุนและสรรหางบประมาณที่เพียงพอ

2. กิจกรรมหลัก (Primary Activities)

เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการผลิตบัณฑิต การตลาด และการบริการ ถ้านำมาประยุกต์ใช้ในบริบทในองค์กรที่จัดการศึกษา จำแนกได้เป็น 5 องค์ประกอบ คือ

2.1 Inputs หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวกับการคัดเลือก เตรียมความพร้อม และการบริหารจัดการผู้เรียน ผู้สอน วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งสนับสนุนต่างๆก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการจัดการศึกษา

2.2 Operations หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวกับการจัดการศึกษา ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรมคือ

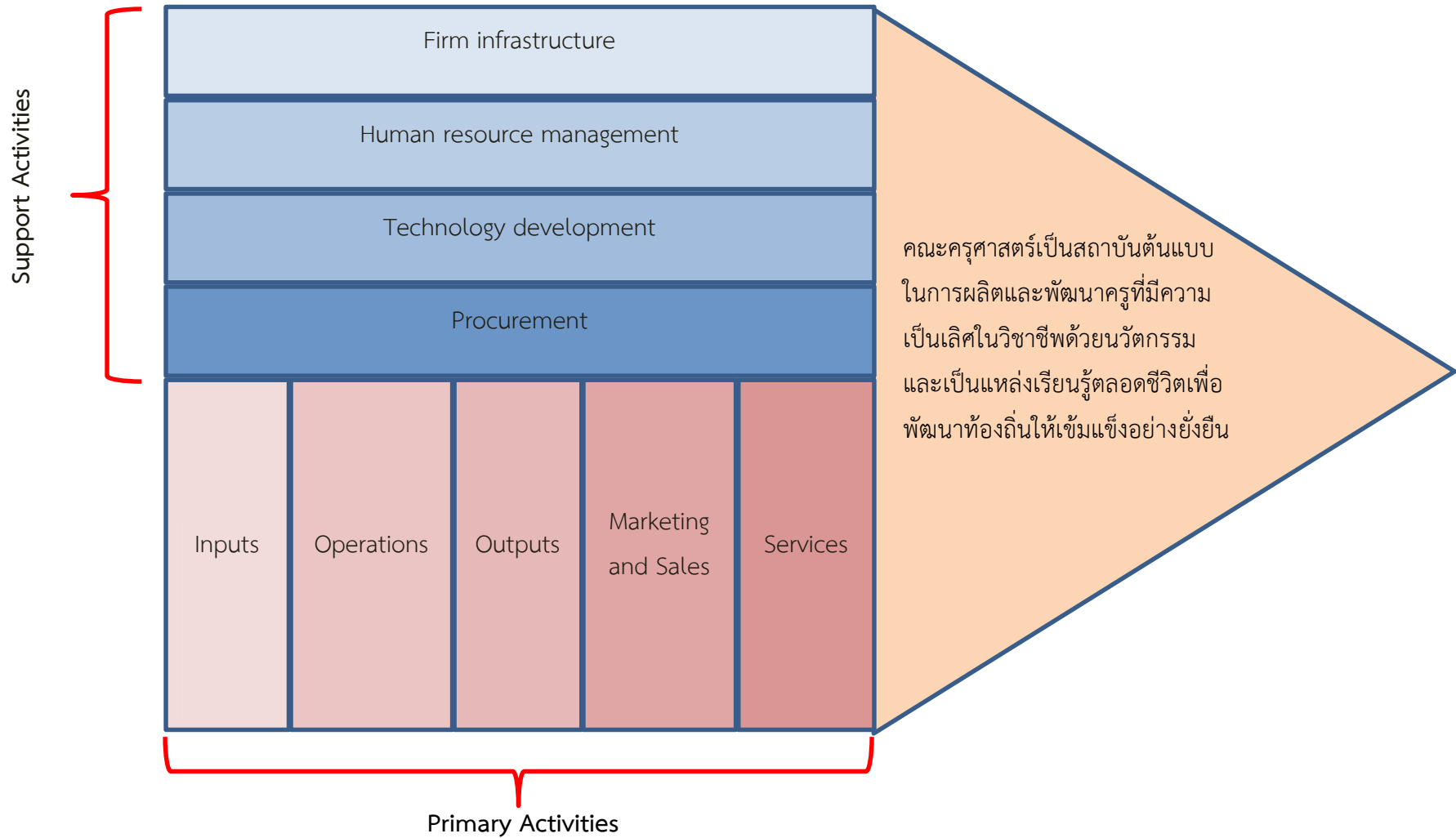
- การบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
- การวิจัย
- การบริการวิชาการ
- การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.3 Outputs หมายถึง กิจกรรมที่เกี่ยวกับผลลัพธ์ของการจัดการศึกษา เช่น มาตรฐานคุณภาพของผู้เรียน คุณลักษณะที่พึงประสงค์ อัตลักษณ์ และการมีงานทำของบัณฑิต

2.4 Marketing and Sales หมายถึง กิจกรรมทางการตลาดและการขาย เป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ การสร้างแบรนด์ให้กับคณะและบัณฑิต การสร้างภาพลักษณ์ และการสร้างช่องทางสื่อสารกับผู้รับบริการ ทั้งในลักษณะออนไลน์ และออฟไลน์

2.5 Services หมายถึง กิจกรรมการให้บริการแก่ผู้รับบริการ เป็นไปในลักษณะระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM) เช่น การช่วยเหลือ การรับประกัน การบริการวิชาการ และการพัฒนาศิษย์เก่า เป็นต้น

แผนการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์ตามแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า นำเสนอดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แผนการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์ตามแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า

ความเชื่อมโยงระหว่างนโยบายการบริหารและประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยกับแนวคิดการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์

แนวคิดห่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
1. กิจกรรมสนับสนุน			
1.1 Firm infrastructure	การผลิตและพัฒนาครู และการยกระดับ คุณภาพการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - สร้างระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับมาตรฐานการศึกษา - วางแผนการประสานงานเชื่อมโยงระหว่างสาขาวิชา โดยการมีส่วนร่วม - สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาตรี ระดับบัณฑิตศึกษา และหลักสูตรระยะสั้นที่สนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย - สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำประกาศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาร่วมกับสาขาวิชา - จัดทำโครงสร้างการปฏิบัติงานที่สามารถติดต่อสื่อสารและเชื่อมโยงกับสาขาวิชา และสถาบันด้วยความถูกต้องรวดเร็ว - ส่งเสริมและสนับสนุนการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - ทำความร่วมมือเพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์หรือการแลกเปลี่ยนทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอกคณะ - จัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการนำเสนอผลงานของอาจารย์และนักศึกษา - สร้างเครือข่ายศูนย์ข้อมูลการวิจัยและบริการระหว่างมหาวิทยาลัย

แนวคิดท่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
1.2 Human resource management	การยกระดับคุณภาพ การศึกษา และการ พัฒนาระบบบริหาร จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - สรรหาและพัฒนาอาจารย์/บุคลากรให้มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และคุณลักษณะสอดคล้องตามค่านิยม องค์กร เหมาะสมกับการปฏิบัติงานตามพันธกิจ และ เป้าประสงค์ของคณะ - สนับสนุนให้อาจารย์มีความเป็น SMART TEACHER - สร้างระบบและกลไกการพัฒนาความก้าวหน้าใน วิชาชีพของอาจารย์/บุคลากร - พัฒนาศักยภาพบุคลากรสนับสนุนให้มีความสามารถใน การปฏิบัติงาน มี Service Mind และสามารถสร้าง ความก้าวหน้าในอาชีพจากงานประจำสู่งานวิจัย 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพผู้สอนสู่การเป็น SMART TEACHER - รวมพลังก้าวสู่ความก้าวหน้าและตำแหน่งทางวิชาการ - พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศการให้บริการสู่ความ เป็นเลิศ - พัฒนาขีดความสามารถในการทำวิทยานิพนธ์ให้กับ นักศึกษา
1.3 Technology development	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพและ ปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ - พัฒนาเว็บไซต์ของคณะ และสื่อโซเชียลมีเดียของ คณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต และเผยแพร่ผลงาน และความเชี่ยวชาญของบุคลากร นักศึกษา และศิษย์ เก่า 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการจัดการ ด้วย 4Es ได้แก่ E-Training , E-Office , E-Instrument และ E- document - พัฒนาเว็บไซต์ของคณะ และสื่อโซเชียลมีเดียของคณะ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่สังคม

แนวคิดห่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
1.4 Procurement	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพถูกต้องตามระเบียบราชการ ด้วยความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - สนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของในการดูแลทรัพยากรของคณะ 	<ul style="list-style-type: none"> - จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างถูกต้องตามระเบียบราชการ และติดตามอย่างสม่ำเสมอ - ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วมในการดูแลทรัพยากรของคณะ
2. กิจกรรมหลัก			
2.1 Inputs	การผลิตและพัฒนาครู และการยกระดับ คุณภาพการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐาน มีความทันสมัย มุ่งเน้นความเป็นเลิศในวิชาชีพ ตอบสนองความต้องการของผู้เรียน การพัฒนาท้องถิ่น ตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาประเทศ - พัฒนาระบบการคัดเลือกนักศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลายที่ส่งเสริมให้ได้คนดี คนเก่ง และมีความตั้งใจจริงที่จะเรียนรู้อย่างมีอุดมการณ์เพื่อให้ได้กลุ่มเป้าหมายที่สอดคล้องกับคุณลักษณะของวิชาชีพครู 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่มีมาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการ - พัฒนาระบบการคัดเลือกนักศึกษาด้วยวิธีการที่หลากหลายที่ส่งเสริมให้ได้คนดี คนเก่ง และมีความตั้งใจจริงที่จะเรียนรู้อย่างมีอุดมการณ์ - สรรหาและพัฒนาอาจารย์/บุคลากรที่เหมาะสมกับงาน - โครงการเตรียมความพร้อมผู้เรียน ผู้สอน วัสดุอุปกรณ์ และสิ่งสนับสนุน

แนวคิดท่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> - สรรหาและพัฒนาอาจารย์/บุคลากรให้มีคุณวุฒิ คุณสมบัติ และคุณลักษณะสอดคล้องตามค่านิยม องค์กร เหมาะสมกับการปฏิบัติงานตามพันธกิจ และ เป้าประสงค์ของคณะ - การคัดเลือก เตรียมความพร้อม และการ บริหารจัดการผู้เรียน ผู้สอน วัสดุอุปกรณ์ และสิ่ง สนับสนุนต่างๆ ก่อนที่จะเข้าสู่กระบวนการจัด การศึกษา 	
2.2 Operations	การผลิตและพัฒนาครู และการยกระดับ คุณภาพการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับกระบวนการผลิตครูคุณภาพ มีความเป็น เลิศในวิชาชีพ มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพ ครอบคลุมกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรมคือ การบริหารหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการยกระดับกระบวนการผลิตครูและบ่มเพาะจิต วิญญาณความเป็นครู - โครงการพัฒนาสมรรถนะ Global Citizen และ สมรรถนะความเป็นเลิศในวิชาชีพครู - โครงการจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน และ Platform เครือข่ายแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างบัณฑิตครู

แนวคิดท่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนากระบวนการบ่มเพาะ ปลุกฝังจิตวิญญาณ ความเป็นครูด้วยวิธีการที่หลากหลาย - มุ่งเน้นเสริมสร้างสมรรถนะนักศึกษาให้มีคุณภาพตาม มาตรฐานวิชาชีพ และมีความเป็นพลโลก (Global Citizen) - ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและบทความทาง วิชาการของอาจารย์และนักศึกษาสู่ระดับชาติและ นานาชาติ - บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งในและนอก สถาบันเพื่อพัฒนาคณะให้เป็นศูนย์กลางการให้บริการ วิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนทรัพยากรทางปัญญาด้าน การศึกษา (Education Hub) แก่บุคลากรทาง การศึกษาและชุมชน - สนับสนุนให้อาจารย์และนักศึกษาเป็นผู้นำในการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมในลักษณะการบูรณาการกับ ภารกิจหลักของคณะ และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการพัฒนาสมรรถนะการวิจัยและการสร้างผลงาน วิชาการทางการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่น - โครงการความร่วมมือภาคีเครือข่ายพัฒนาวิชาชีพครูสู่ ความเป็นเลิศ - โครงการติดต่อทางปัญญาเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน - โครงการจัดทำฐานข้อมูลพื้นที่บริการวิชาการและพัฒนา ท้องถิ่นของคณะครุศาสตร์ - โครงการพัฒนาศูนย์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา และสร้างแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต - โครงการตลาดนัดชุมชนพึ่งตนเองอย่างยั่งยืนด้วยวิถี พอเพียง - โครงการครูยุคใหม่สืบสานสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นสู่สากล - โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมสร้าง จิตสำนึกรักษ์ท้องถิ่น

แนวคิดห่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
		<p>- พัฒนาระบบสารสนเทศที่เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดียของคณะให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต และเผยแพร่ผลงานและความเชี่ยวชาญของบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า</p>	
2.3 Outputs	การผลิตและพัฒนาครู และการยกระดับ คุณภาพการศึกษา	<p>- พัฒนาผู้เรียนให้ มีสมรรถนะตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพครู มีสมรรถนะด้านภาษา มีความรู้ความสามารถสอดคล้องตามมาตรฐานตำแหน่งและมาตรฐานวิทยฐานะของข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2564</p> <p>- - พัฒนาระบบประเมินคุณภาพผู้เรียนตามมาตรฐานวิชาชีพ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ และอัตลักษณ์</p> <p>- ยกระดับอัตราการมีงานทำของบัณฑิตคณะครุศาสตร์ หลังสำเร็จการศึกษาในระยะเวลาภายใน 1 ปี</p>	<p>- โครงการเพิ่มศักยภาพการมีงานทำสำหรับบัณฑิตวิชาชีพครู</p> <p>- พัฒนาระบบประเมินคุณภาพผู้เรียนตามมาตรฐานวิชาชีพ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ และอัตลักษณ์</p>

แนวคิดห่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
2.4 Marketing and Sales	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทันสมัยไปยัง ผู้รับบริการ และสร้างการรับรู้แบรนด์ที่แสดงถึงความ เป็นมืออาชีพ มีอัตลักษณ์ มีภาพลักษณ์ที่ดี เช่น ทาง เว็บไซต์คณะ โขชัยลมีเดีย โทรศัพท์ และจุด One Stop Service เป็นต้น - จัดทำระบบสารสนเทศศิษย์เก่า นำเสนอผลงาน และ ความก้าวหน้าในวิชาชีพของศิษย์เก่า - จัดทำระบบสารสนเทศโรงเรียนต้นแบบฝึก ประสบการณ์วิชาชีพ นำเสนอความก้าวหน้า กระบวนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการนิเทศที่ เป็นไปตามมาตรฐาน - จัดทำระบบสารสนเทศเผยแพร่กิจกรรมและผลลัพธ์ ที่คณะทำการบริการวิชาการ/ แนะแนว เพื่อ ประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงศักยภาพของคณะต่อการตอบ โจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนา วิชาชีพครู และการพัฒนาท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเว็บไซต์คณะ และช่องทางการสื่อสารอื่นๆที่ หลากหลาย เช่น โขชัยลมีเดีย โทรศัพท์ และจุด One Stop Service เป็นต้น เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร กิจกรรม ผลงาน สร้างเครือข่ายกับผู้รับบริการอย่าง ต่อเนื่อง - จัดกิจกรรมการบริการวิชาการ/ แนะแนว ไปยัง กลุ่มเป้าหมายอย่างน้อยสาขาละ 2 โครงการ/ปี - จัดตลาดนัดความรู้เคลื่อนที่อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้เกิด การรับรู้ทั้งในลักษณะออนไลน์ และออฟไลน์ ตามความ เหมาะสม

แนวคิดห่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> - จัดระบบการบริการวิชาการให้หลากหลายรูปแบบแก่กลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างความเชื่อถือและไว้วางใจในศักยภาพ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรของคณะครุศาสตร์ 	
2.5 Services ระบบบริหาร ความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management : CRM)	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว โดยใช้ความทันสมัยของเทคโนโลยี เป็น One Stop Service - พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะในการให้บริการอย่างมี Service Mind - จัดทำฐานข้อมูลและสร้างช่องทางการติดต่อสื่อสารที่หลากหลาย และทันสมัยกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับบริการ/ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลังจากการจัดบริการวิชาการและการจัดกิจกรรมพัฒนาท้องถิ่นเพื่อติดตามความคืบหน้า รับฟังข้อเสนอแนะ/ ปัญหา/ ข้อซักถาม และข้อร้องเรียนเพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการให้สนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างทันที่ 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาระบบการให้บริการแบบ One Stop Service - พัฒนาทักษะในการให้บริการอย่างมี Service Mind - จัดทำฐานข้อมูลการให้บริการวิชาการ และการพัฒนาท้องถิ่น - พัฒนาเว็บไซต์คณะ, เฟสบุค เพจ ของคณะ - จัดกิจกรรมสัมพันธ์ศิษย์เก่า และเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อพัฒนาสู่ความเข้มแข็งทางวิชาชีพ

แนวคิดห่วงโซ่ แห่งคุณค่า	นโยบายการบริหารและ ประเด็นยุทธศาสตร์ ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์การจัดการ	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาเว็บไซต์คณะ, เฟสบุค เพจ ของคณะ และจัดให้มีแอดมินที่ดูแลตอบคำถามแก่ผู้รับบริการอย่างถูกต้อง และรวดเร็ว - จัดกิจกรรมสานความสัมพันธ์ร่วมกับศิษย์เก่า เครือข่ายความร่วมมือ และชุมชน ที่คณะให้บริการเป็นระยะเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ต่อยอดความร่วมมือ นำไปสู่การเป็นเครือข่ายที่เข้มแข็งในอนาคต 	

กล่าวโดยสรุปเกี่ยวกับนโยบายและแผนพัฒนาคณะครุศาสตร์

วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์เป็นสถาบันต้นแบบในการผลิตและพัฒนาครูที่มีความเป็นเลิศในวิชาชีพด้วยนวัตกรรม และเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

จุดเน้น

1. ยกกระดับกระบวนการผลิตบัณฑิตครูคุณภาพที่มีสมรรถนะครูมืออาชีพ มีจิตวิญญาณความเป็นครู มีทักษะผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 มีสมรรถนะภาษาอังกฤษ และมีอัตลักษณ์อย่างมีทิศทาง เป็นเอกภาพ
2. มุ่งเน้นอัตราการมีงานทำและการบรรจุเข้ารับราชการครูของบัณฑิต ให้เป็นจุดขายและจะพัฒนาให้เป็นจุดแข็งของคณะ
3. พัฒนาอาจารย์ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และสิ่งสนับสนุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสอนในยุค New Normal และสนับสนุนให้เกิดการเรียนรู้ทุกที่ทุกเวลา
4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้เชี่ยวชาญการวิจัยให้สามารถผลงานวิจัยเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศด้านการเรียนการสอน นวัตกรรมทางการศึกษา และแสวงหาแหล่งทุนวิจัยอย่างเพียงพอ
5. ส่งเสริมให้อาจารย์มีความเป็น SMART TEACHER และมีก้าวหน้าในวิชาชีพ (ความเชี่ยวชาญในงานและตำแหน่งทางวิชาการ)
6. พัฒนาระบบสารสนเทศ จัดตั้งศูนย์สื่อเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา สนับสนุนการผลิตสื่อการสอนออนไลน์ และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้คณะเป็นชุมชนทรัพยากรปัญญา (แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต) ในการพัฒนาวิชาชีพครูและบุคลากรทางการศึกษา และพัฒนาท้องถิ่นให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
7. สร้างแหล่งเรียนรู้และสร้างผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เข้มแข็ง
8. ยกกระดับการบริหารจัดการคณะด้วยหลักธรรมาภิบาล สู่องค์กรที่มีความเป็นเลิศ มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
9. เสริมสร้างบรรยากาศองค์กรและวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างสรรค์ บุคลากรมีขวัญกำลังใจ มีความสุขในการทำงาน และรักองค์กร

แผนการบริหารจัดการเพื่อพัฒนาคณะครุศาสตร์

เชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น แผนกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด นำมาประยุกต์ใช้ร่วมกับแนวคิดห่วงโซ่แห่งคุณค่า (Value Chain) ตามหลักการจัดการเชิงกลยุทธ์ และใช้การบริหารงานที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ตามหลักธรรมาภิบาลอย่างเป็นระบบ

ลงชื่อ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยุวธิดา ซาปัญญา

คณบดีคณะครุศาสตร์

วันที่ 17 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2565